

Chenaise, le 31 Août 2016

City Adventures devient Citeamup !

City Adventures
devient



En bref :

- ✓ Un nouveau nom, plus original et résolument positif !
- ✓ Un produit phare clés en mains : Le City Raid Orientation (à mi-chemin entre la course d'orientation et le rallye photo), sous la forme de livrets pdf téléchargeables, sans animateur, sans réservation
- ✓ Des parcours accessibles 7j/7 24h/24
- ✓ Idéal pour les séminaires d'entreprise et les événements privés (EVG, EVJF, Anniversaire...)
- ✓ 15 Villes couvertes en France : Paris, Lyon, Lille, Toulouse, Montpellier, Strasbourg, Bordeaux, Angers, Reims, Provins, Albi, Besançon, Aix en Provence, Troyes et Carcassonne.

En 2016, faites de la ville votre nouvel espace de jeu ! Citeamup vous propose une nouvelle génération de raids urbains clés en mains, à organiser soi-même avec ses amis, à n'importe quel moment, de manière économique. Vivez de vrais moments de qualité avec vos proches !

Fini les contraintes ! Plus d'animateur à payer, plus de réservation. Vous êtes libres de la date et pouvez ainsi éviter les journées pluvieuses ! Proposez une activité originale, ludique et inoubliable à vos amis à l'occasion d'un anniversaire, un enterrement de vie de célibataire ou bien d'une simple virée en ville. Organisez un séminaire d'Entreprise motivant et fédérateur pour vos collaborateurs.

Découvrez ou redécouvrez de façon originale les villes suivantes :

- ✓ **Paris** (Quartier Latin)
- ✓ **Lyon** (Vieux Lyon)
- ✓ **Bordeaux** (Centre ville)
- ✓ **Toulouse** (Capitole)
- ✓ **Strasbourg** (Petite France)
- ✓ **Montpellier** (Vieux Montpellier)
- ✓ **Lille** (Grand Place et Vieux Lille)
- ✓ **Aix en Provence**
- ✓ **Besançon** (La boucle)
- ✓ **Provins** (Cité Médiévale)
- ✓ **Reims**
- ✓ **Angers**
- ✓ **Troyes**
- ✓ **Albi**
- ✓ **Carcassonne**





Communiqué de Presse

City Raid Orientation : Défiiez vos amis dans une course épique à travers une ville à la recherche de balises photographiques !

Il s'agit d'une activité par équipes : chacune d'entre elles est munie d'un livret comportant une carte indiquant l'emplacement des balises, et une liste d'énigmes à résoudre.

Chaque énigme permet de prendre une photographie bien précise. Une photo validée en fin de course permet d'obtenir des points. Accumulez un maximum de points pour remporter la victoire ! Mais attention à bien gérer votre temps ! Si vous dépassez le temps réglementaire, vous aurez des points de malus !

Cette activité peut être réalisée à partir de 4 participants (32 maximum), en formant 2, 3, 4, 5, 6, 7 ou 8 équipes.

Le client-organisateur dispose d'un livret d'explications afin de l'aider à animer le jeu.

Le raid est déconseillé aux mineurs de moins de 16 ans non accompagnés, et aux personnes à mobilité réduite.

Comment ça marche ?

Sur citeamup.com, il faut tout d'abord choisir une ville et une activité. Ensuite, les livrets correspondants sont à télécharger et à imprimer chez soi. Ils sont alors immédiatement utilisables.

Les activités proposées sont réalisables 7j/7 et la plupart du temps 24h/24. Les balises photographiques sont basées sur des détails architecturaux durables dans le temps et accessibles sur la voie publique.

Le client-organisateur participe normalement à la course puisqu'il ne connaît pas les réponses à l'avance.

En effet, en fin de course, les équipes cherchent un mot de passe mystère qui permet d'accéder à la page de résultats. Munies d'une tablette ou d'un smartphone avec une connexion 3G ou 4G, les équipes procèdent alors au débrief (en s'installant par exemple à la terrasse d'un café).



Communiqué de Presse

Tarifs

Le prix de l'activité varie selon le nombre d'équipes participantes.

Il varie de 5€ à 17€ par personne selon la configuration du raid.

Plus il y a de participants, plus le nombre de balises et le temps de jeu est important.

A propos du fondateur / Dirigeant

Diplômé de l'ESSCA (Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers) en 2007, Laurent Huet-Kabacinski a exercé près de 8 années dans le monde des médias (RTL Group, France 24) et des agences web e-commerce. Il a ensuite décidé de mettre son expérience à contribution pour transformer sa passion pour la géographie et les voyages en un véritable projet d'entreprise.

C'est en organisant une course d'orientation en ville pour l'anniversaire de sa femme en 2014 que l'idée du City Raid Orientation est née.

Après avoir effectué des repérages à travers toute la France pendant plus d'un an, il a conçu minutieusement des raids pour les 14 premières villes. Les repérages effectués vont lui permettre de préparer des raids dans 16 autres villes dans les mois qui viennent, et proposer d'autres activités.

Plus d'informations sur www.citeamup.com

Contact Presse

Laurent Huet-Kabacinski (Dirigeant)

06 60 19 18 52

presse@citeamup.com